

SOCIEDAD EN RED

Miquel Barceló

Debo estar haciéndome viejo... A veces me cuesta demasiado entender el desarrollo de la red y sus aplicaciones y, sobre todo, la reacción de los más jóvenes ante las que se siguen llamando, erróneamente, las "nuevas" tecnologías (que yo sepa, el ENIAC es de 1945, Internet de 1969 y el microprocesador de 1971, lo que no les permite de ninguna manera ser considerados como "nuevos" desarrollos tecnológicos).

Llevo muchos años en el mundo de las infotecnologías y sé, además, que el cerebro humano tiende al reduccionismo de equiparar lo que parece nuevo a otras cosas ya conocidas. Por ello, y pese a los interesados cantos de sirena actuales sobre la innovación, lo cierto es que me parece que son bastantes menos de lo que se dice. Pero acepto que las hay.

Hace una década me sorprendía contándoles a mis estudiantes porqué yo no usaba entonces teléfono móvil. La explicación era bien sencilla: en mis primeros cincuenta años de vida aprendí a manejarme sin teléfono móvil, y sé hacerlo, aunque me temo que ése es un saber que cada vez está más alejado de la realidad de los más jóvenes que parecen no poder concebir el mundo sin ese artilugio tecnológico. (Sirva de rectificación el hecho de que ahora sí tengo teléfono móvil que me llegó obligado por razones de trabajo y, en realidad, aunque imagino que lo uso de manera insuficiente, lo cierto es que soy más capaz de ver y comprender sobre todo las dependencias y la falta de libertad que me acarrea el uso de mi BlackBerry...).

Ahora, la más reciente moda parecen ser esas redes sociales de las que todos hablan. Evidentemente, serán la moda hasta que otros fenómenos de la misma red los desplacen. Hace unos meses les hablaba de como hoy ya nadie se refiere a *Second Life* que tanto dio que hablar hace tan sólo un par de años. Trucos de la innovación al servicio del consumo: hay que cambiarlo todo para que nada cambie... aunque eso me parece que me recuerda algo que Lampedusa explicó hace ya mucho, mucho tiempo.

A principios de septiembre, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), presentó el informe *La Sociedad en Red. Informe Anual 2008* en España. Uno de los resúmenes que ofrecía la prensa diaria sobre el tema, en concreto el de Miguel Angel Criado, empezaba diciendo: "*Hasta los 35 años, los españoles están muy por delante del resto de los europeos en acceso y uso a Internet. Los jóvenes usan más las redes sociales y los blog, en detrimento de la descarga de archivos, que sus colegas europeos. A partir de esa edad, la Red y todo lo que puede ofrecer van perdiendo interés, hasta que la cifra de los desconectados entre los mayores de 65 años en España dobla a la de Europa*".

Me sorprende un poquito que se diga que baja la descarga de archivos con programas P2P (aunque el descenso es sólo del 23,5% en 2007 al 21.8% en 2008), pero lo que a mi edad (no llego a los 65, pero hace ya más de veinte años que pasé esa presunta barrera de los 35...) me deja casi estupefacto que se diga que el 75% de los internautas españoles visita alguna de las actuales redes sociales: *Facebook*, *Tuenti*, etc. Parece que, según esa cifra, somos el primer país europeo y el segundo del mundo (solo detrás de Brasil). Dudoso mérito que parece proceder de una disponibilidad de tiempo que, me temo, tal vez tenga que ver con el hecho de tener una de las mayores tasas de paro de Europa, incluyendo la tasa de paro de la gente joven que, por si ello fuera poco, tan explotada está siendo estos últimos años.

Eso sí, aunque la mitad de los hogares tiene conexión a Internet, esa cifra todavía nos aleja unos 10 puntos de Francia y unos 30 de los países escandinavos. Y estaría también el problema de la calidad y el precio de esas conexiones...

En cualquier caso, de la misma forma que nuestros políticos fueron de los primeros en hacer mítines en *Second Life*, ahora nuestros jóvenes disponen de blogs (los políticos también...) y están en varias redes sociales. Señal que tienen tiempo para ello. Veremos lo que dura...